

# SITUS 2025

## Seminário Internacional de Turismo Sustentável

### Objetivos para o Evento:

- Capacitação nas temáticas abordadas, incluindo novas tendências e tecnologias para o turismo sustentável
- Capacitação em diferentes áreas empresariais e de gestão pública eficiente
- Aumento da participação internacional e intercâmbio de boas práticas
- Networking



### **Palestras e Painéis**

Plenária e palcos anexos com os melhores do Brasil e do mundo passando informações.



### **Feira de Negócios**

Startups, projetos sociais, artesanato e pequenas e médias empresas nacionais e internacionais



### **Networking**

Rede social para conectar interesses antes do evento, agendar conversas, postar e ver publicações, receber novidades de patrocinadores e sobre temas do seu interesse

# Feira de Negócios

## Destaques da Feira:

- **Startups:** Apresentando inovações em tecnologia e sustentabilidade para setores ligados ao turismo.
- **Projetos Sociais:** Mostrando como iniciativas comunitárias estão impulsionando o turismo sustentável e beneficiando as comunidades locais.
- **Artesãos Locais:** Expondo produtos únicos que refletem a cultura e a sustentabilidade das regiões turísticas.
- **Pequenas e médias empresas** nacionais e internacionais



## Objetivos:

- **Fomentar a Inovação:** Promover e divulgar novas ideias e tecnologias que podem ser aplicadas ao turismo sustentável.
- **Gerar Oportunidades de Negócios:** Facilitar a criação de parcerias e negócios que fortaleçam a economia circular no turismo.
- **Apoiar Empreendedores Locais:** Dar visibilidade e suporte a iniciativas locais que contribuem para o desenvolvimento sustentável

# COM QUEM BUSCAMOS DIALOGAR?

Público-alvo



## **STAKEHOLDERS**

Parceiros com atuação presente no ecossistema turístico:

- Hotelaria
- Comércio Local
- Pequenos Empreendedores
- Equipamentos Turísticos e Parques

## **ESPECIALISTAS**

Profissionais que percebem a sustentabilidade como investimento e não como custo.

- Academia
- Institutos, Start-ups, entre outros.

## **LIDERANÇAS**

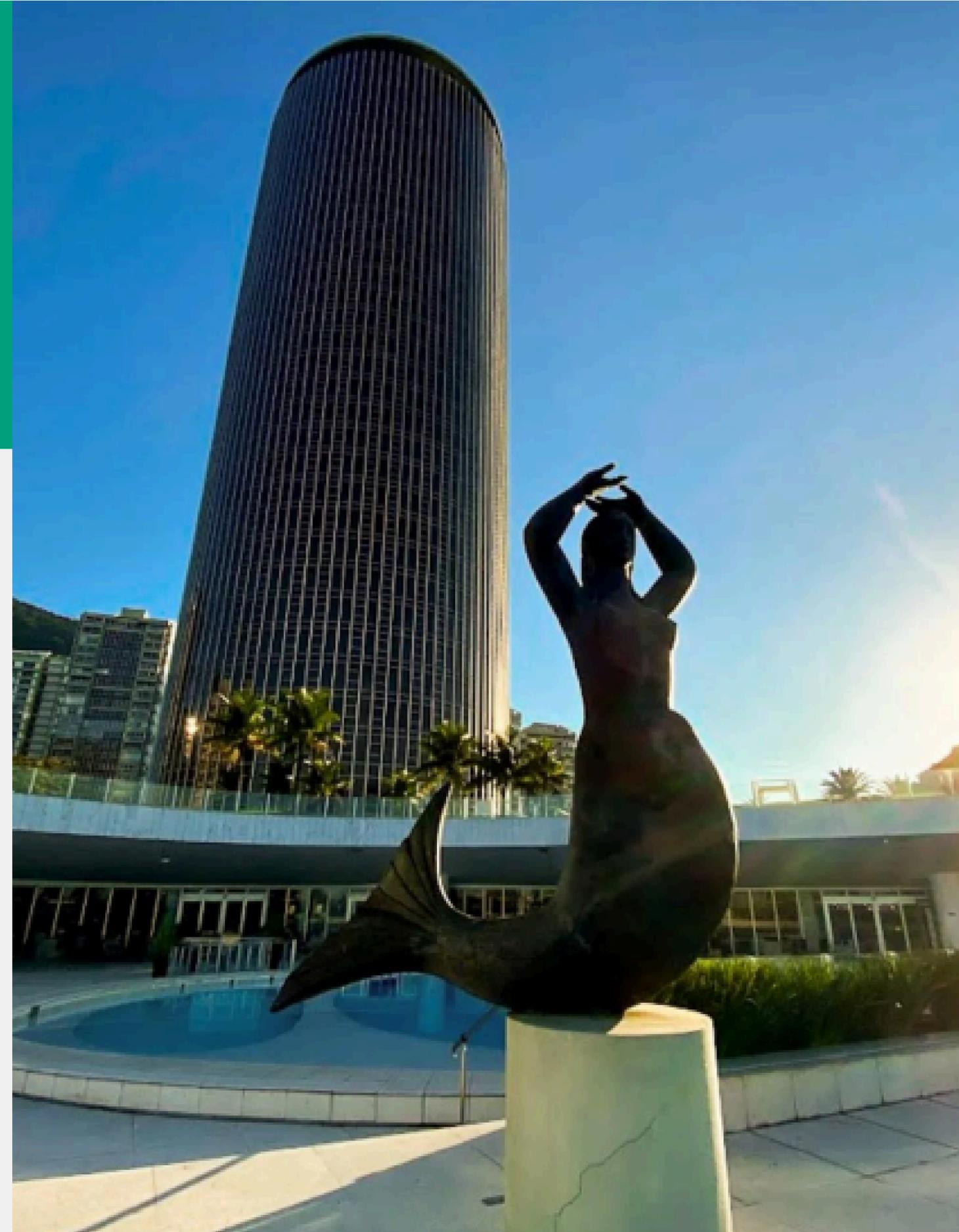
Autoridades públicas das áreas do turismo, infraestrutura, trabalho e desenvolvimento econômico.

- Gestores Públicos

# Local

A cidade do Rio de Janeiro, capital do G20, é o local ideal para sediar o III Seminário Internacional de Turismo Sustentável.

O emblemático [Hotel Nacional](#), criado pelo arquiteto Oscar Niemeyer, irá receber, mais uma vez o evento em seus salões cercados por um projeto paisagístico único criado por Burle Marx.



# Programação

# 20.05

**Terça-feira - 09h às 16h**

- Feira de negócios
- Feira de artesanato
- Rodas de networking
- Stands interativos
- Degustação de produtos locais
- Sorteios e brindes

## **Primeiro dia: Política e Gestão Pública**

- **Aprendizados do exterior:** Autoridades de países e grandes capitais do mundo compartilhando melhores práticas de sustentabilidade, projetos e desafios para o setor.
- **Turismo de massa e grandes eventos:** desafios e oportunidades para uma nova economia circular (APRESENTA, Rock in Rio e etc.)
- **Turismo fora da capital:** Como o turismo traz desenvolvimento econômico e social para pequenas e médias cidades -e como práticas sustentáveis podem catalisar o processo.
- **Parcerias Público-privadas de sucesso**
- **Captação de recursos para projeto em Cidades:**  
Clean e Greenova Hub
- **Dados e Smart Cities**
- **Locomoção urbana sustentável**

# Programação

# 21.05

Quarta-feira - 09h às 16h

- Feira de negócios
- Feira de artesanato
- Rodas de networking
- Stands interativos
- Degustação de produtos locais
- Sorteios e brindes

## Segundo Dia: Soluções Operacionais

- **Empresas, tanto nacionais quanto internacionais do setor do turismo** compartilhando melhores práticas implementadas de economia circular
- **Economia Circular como abordagem estratégica** para redução de custos de processos empresariais
- **A importância do conceito de Cluster** para um desenvolvimento econômico mais eficiente
- **Turismo Regenerativo:** como desenhar soluções de turismo regenerativo
- **Turismo de Base Comunitária e trabalho digno:** como a indústria pode trazer renda para famílias de pequenas regiões
- **Turismo Rural e economia circular:** criação de roteiros rurais
- **Turismo Gastronômico Sustentável:** a gastronomia como vetor econômico
- **Turismo de Luxo Sustentável**

# Programação

# 22.05

Quinta-feira - 09h às 16h

- Feira de negócios
- Feira de artesanato
- Rodas de networking
- Stands interativos
- Degustação de produtos locais
- Sorteios e brindes

## Terceiro dia Dia: Promoção e Marketing no Turismo

- **Turismo Regenerativo** - Como soluções ambientais podem atrair turistas
- **Papel dos CVBs, IGRs e companhias de turismo** para a promoção do turismo nas cidades
- **Sustentabilidade como ferramenta de Marketing** e aumento de ticket médio
- **Certificações e selos de Sustentabilidade** como fomentadores do turismo
- **Gestão Pública e Marketing:** como divulgar e fomentar o turismo
- **Inteligência Artificial** para marketing no Turismo
- **Influenciadores e viajantes profissionais**